



# СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МЕДИЧНОЇ ШКОЛИ  
2026-2028



## **СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МЕДИЧНОЇ ШКОЛИ 2026-2028**

Інтернаціоналізація є обов'язковою складовою Стратегії розвитку ЄМШ 2026-2031. Ідея заснування ЄМШ виникла саме у результаті глобалізаційних процесів в освіті. Глобалізація посилила конкуренцію у сфері вищої освіти. Це призвело до того, що університети почали конкурувати не лише на місцевому, а й на міжнародному рівні у залученні вітчизняних та іноземних студентів, участі науково-педагогічних та адміністративних співробітників у міжнародних програмах обміну, проведенні спільних дослідницьких програм, тощо. Така конкуренція у вищій освіті безперечно призводить до покращення якості освіти. Заклади вищої освіти, які не приділятимуть належну увагу процесам інтернаціоналізації, не зможуть конкурувати ні на місцевому рівні, ні на міжнародному.

У Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022-2032 рр. зазначається, що інтернаціоналізація передбачає поширення діяльності закладів вищої освіти за кордоном, узгодження її з міжнародними процесами реформування вищої освіти і науки та інтегрування кращого міжнародного досвіду та цінностей в освітній процес, наукові дослідження і системи управління, відіграє ключову роль у підвищенні якості вищої освіти.

Нами було проведено певний аналіз за всіма напрямками та розроблено план дій щодо розробки та впровадження стратегії інтернаціоналізації, перегляду процесів інтернаціоналізації шляхом узгодження їх із загальними стратегічними цілями та завданнями, які зазначені у Стратегії розвитку ЄМШ 2026-2031.

ЄМШ з моменту заснування є дійсно міжнародним, належить до міжнародної освітньої спільноти та орієнтується на міжнародні стандарти якості. Споживачами освітніх послуг університету є вітчизняні та іноземні студенти з багатьох країн світу. Як міжнародний університет, наш університет є домом для студентів, викладачів і дослідників з різних культур і соціального походження. Тож, інтернаціоналізація ЄМШ є важливим стратегічним процесом.

Ми активно використовуємо наші значні і широкомасштабні переваги у дослідженнях, навчанні та обміні знаннями, шукаємо та

використовуємо нові міжнародні можливості; ми забезпечуємо ефективну комунікацію щодо наших міжнародних дій і постійно вдосконалюємо способи їх реалізації.

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації університету надасть змогу більш чітко впровадити механізми інтернаціоналізації у кожний процес та роботу структурних підрозділів, розробити дорожню карту та показники ефективності кожного учасника освітнього процесу університету. Це матиме позитивний вплив на глобальну репутацію університету, залучення іноземних студентів, міжнародне співробітництво, академічні обміни, фандрайзинг у наукові дослідження та розвиток інфраструктури.

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації ЄМШ дозволить здобувачам вищої освіти бути впевненими, що їх освітні потреби будуть задоволені, а здобута освіта дасть змогу працевлаштуватися за здобутою спеціальністю у будь-якій країні світу.

#### **НАПРЯМКИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЄМШ:**

1. Інтернаціоналізація освітнього процесу
2. Інтернаціоналізація наукових досліджень
3. Стратегічне партнерство
4. Підвищення впізнаваності бренду університету
5. «Internationalization@Home»

#### **ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Освітній процес в ЄМШ має міжнародний і міжкультурний вимір. Університет залучає талановитих студентів з метою підвищення якості та різноманіття контингенту студентів. Незалежно від того, за яким напрямом і в якому кампусі вони навчаються, наші студенти впевнені у своїх силах, впевнені у своїх особистих цілях і відчувають свою професійність, значимість та належність. ЄМШ якісно готує майбутнього фахівця для успішної кар'єри в динамічному глобальному суспільстві, сприяє міжнародній мобільності студентів та викладачів.

Ми використовуємо досвід міжнародних закладів вищої освіти та враховуємо вимоги до випускників інших країн при розробці освітніх програм, каталогу вибіркового дисциплін та короткострокових курсів.

ЄМШ – освітнє середовище, в якому вільно функціонує англійська мова, що робить процес обміну знаннями, участі у спільних наукових дослідженнях легким та природним для всіх його учасників.

### **ЗАВДАННЯ:**

1. Розробка нових та вдосконалення існуючих освітніх програм з урахуванням досвіду міжнародних закладів вищої освіти та врахуванням вимог до випускників інших країн;
2. Розвиток системи покращення мовних компетентностей викладачів та студентів університету. Продовження практики організації курсів англійської мови на безкоштовній основі для працівників та студентів у Центрі мов GOVORY ЄМШ;
3. Дотримання норм європейських стандартів і рекомендацій (ESG 2015) у системі забезпечення якості освітньої діяльності;
4. Підготовка та успішне проходження процедур міжнародної акредитації освітніх програм та інституційної акредитації у визнаних в Україні міжнародних акредитаційних агенціях;
5. Розширення використання міжнародних освітніх платформ в освітньому процесі як неформальної освіти;
6. Розробка та впровадження освітньо-професійних та освітньо-наукових програм спільно з іноземними партнерами (програми подвійного диплому, програми дуальної освіти, програми включеного навчання та ін.);
7. Розвиток та впровадження навчально-науковими інститутами та структурними підрозділами університету програм академічної мобільності як невід’ємної складової навчального процесу;
8. Розробка короткотермінових навчальних програм (курси, літні школи тощо) англійською мовою;
9. Відкриття відокремлених структурних підрозділів, філій університету за кордоном з метою забезпечення безпечних умов навчання та популяризації української освіти та культури за кордоном;
10. Комплексна робота над побудовою екосистеми цифрових рішень у сфері освіти та науки, включно зі створенням безпечного електронного освітнього середовища, забезпеченням необхідної цифрової інфраструктури університету, підвищенням рівня цифрової

компетентності, цифровою трансформацією процесів та послуг, а також автоматизацією збору і аналізу даних;

11. Ефективне використання можливостей міжнародних асоціацій, членом яких є ЄМШ;
12. Проведення навчальних семінарів для викладачів, співробітників та здобувачів вищої освіти щодо заповнення та подачі заявок на гранти з академічної мобільності.

## **ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

До 2028 року наша різноманітна та інклюзивна академічна спільнота буде відома у світі тим, що відкриває нові знання та пропонує рішення, які приносять користь суспільству.

Міжнародна співпраця з науковцями з усього світу є важливим аспектом розвитку та інтернаціоналізації наукових досліджень.

Науково-педагогічні працівники університету є членами редакційної колегії міжнародних наукових журналів, індексованих у реферативних базах Scopus та Web of Science.

В університеті створено Науковий клуб молодих вчених, в якому студенти ЄМШ здійснюють наукові дослідження під керівництвом почесних професорів університету з Республіки Польща.

Університет розробив та впровадив систему мотивації науково-педагогічних працівників, що допомагає нашим науковцям у проведенні досліджень, у тому числі й у партнерстві з закордонними колегами.

ЄМШ розвиває та покращує власну інфраструктуру для забезпечення умов для проведення досліджень. Важливим напрямом є розвиток співпраці з міжнародним бізнесом та проведення досліджень на замовлення.

### **ЗАВДАННЯ:**

1. Збільшення привабливості ЄМШ як видатного науково-дослідного центру;
2. Оптимізація структури університету для підтримки міжнародних наукових досліджень;

3. Започаткування провадження навчання за освітніми програмами третього освітньо-наукового рівня спільно із закордонними партнерами;
4. Залучення іноземних здобувачів на навчання для здобуття наукового ступеня доктора філософії;
5. Відкриття спільних з іноземними партнерами наукових лабораторій;
6. Збільшення кількості міжнародних наукових грантових проєктів, стратегічне розширення дослідницького партнерства в Європейському Союзі та усьому світі;
7. Формування проєктних груп за міждисциплінарними тематиками, що відповідають сучасним суспільним викликам і пріоритетам найбільших грантових програм для участі у міжнародних консорціумах;
8. Збільшення питомої ваги кількості наукових робіт у виданнях, що індексуються наукометричною базою Scopus у співпраці з іноземними партнерами;
9. Залучення міжнародних науковців до участі у наукових розробках університету;
10. Збільшення кількості замовлень від іноземних компаній;
11. Впровадження результатів наукових досліджень університету в інших країнах;
12. Збільшення кількості міжнародних інформаційних платформ, доступних для науковців університету.

### **НАПРЯМ 3: СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО**

У 2028 році ЄМШ - надійний та визнаний партнер, якого обирають у якості партнера у місцевих, національних і міжнародних спільнотах.

ЄМШ розвиває тісні зв'язки з університетами та базами практики усьому світі. Активно розвивається співпраця у дослідженнях, навчанні та управлінні. Наш університет активно працює у напрямку збільшення міжнародних партнерів.

Університет підвищує свій рейтинг як у середині країни, так і за її межами. ЄМШ прагне визнання як глобального центру вищої освіти та досліджень.

Протягом наступних п'яти років ми плануємо створити глобальну мережу з вибраними університетами-партнерами з метою активної співпраці у рамках проектів, програм, тощо. Це передбачатиме розвиток існуючої двосторонньої співпраці з одночасним пошуком додаткових відповідних партнерів. Багатовимірний діалог у глобальній мережі дозволить нам досягти більшого впливу завдяки міжнародній співпраці, краще використовувати синергію та підвищити впізнаваність університету.

#### **ЗАВДАННЯ:**

1. Створення культури, яка цінує те, як партнерство покращує якість і вплив нашого навчання та досліджень;
2. Контроль за виконанням наших партнерських обіцянок та зобов'язань;
3. Побудова нових та міцних партнерств для реалізації спільних цілей;
4. Членство університету в міжнародних університетських та галузевих асоціаціях;
5. Формування глобальної мережі з існуючими стратегічними партнерами та залучення нових партнерів;
6. Встановлення та підтримка зв'язків із дипломатичними установами інших держав;
7. Періодичний моніторинг рівня активності за укладеними міжнародними угодами, створення «дорожніх» карт щодо реалізації програм міжнародної співпраці;
8. Ретельний аналіз можливостей міжнародних асоціацій і мереж з поширенням відповідної інформації серед структурних підрозділів університету, активна участь у заходах таких організацій;
9. Активне використання зв'язків з випускниками та співробітниками університету, які працюють у закордонних університетах.

#### **НАПРЯМ 4: ПІДВИЩЕННЯ ВПІЗНАВАНOSTІ БРЕНДУ УНІВЕРСИТЕТУ**

Розвиток бренду університету є важливою складовою стратегії інтернаціоналізації, оскільки бренд відображає репутацію, цінності та унікальні характеристики університету, що може зацікавити студентів, викладачів та дослідників з усього світу. Формування бренду університету

– це довготривалий процес, який вимагає постійних зусиль та вкладення ресурсів.

ЄМШ відточує свій міжнародний профіль у дослідницькій діяльності та викладанні, тим самим зміцнюючи свою позитивну репутацію в усьому світі.

Цей процес підтримується постійним розвитком професійної та сучасної концепції PR та комунікації.

### **ЗАВДАННЯ:**

1. Представлення університету в національних та міжнародних рейтингах та постійне покращення його позицій;
2. Зміцнення міжнародної репутації університету шляхом забезпечення високої якості навчання, досліджень та додаткових послуг університету;
3. Розробка комплексного маркетингового плану для залучення талановитих іноземних студентів. Створення стипендіальних програм, менторських програм, культурного адаптаційного супроводу та інших послуг, які сприяють задоволеності та успіху студентів-іноземців;
4. Постійне оновлення інформаційного матеріалу іноземними мовами щодо напрямів наукової, освітньої та інших видів діяльності університету;
5. Удосконалення існуючих та створення нових промоційних ресурсів (веб-сайти, соціальні мережі, видання, університетське телебачення, дайджести тощо);
6. Активна участь у виставках, конференціях та інших подіях, пов'язаних з освітою, що сприяє підвищенню впізнаваності університету.

### **НАПРЯМ 5: «Internationalization@Home»**

«Internationalization@Home» відноситься до концепції, згідно з якою університет прагне сприяти інтернаціоналізації та міжкультурному досвіду навчання для своїх студентів, не вимагаючи від них фізичної присутності. Ця концепція спрямована на створення глобального інклюзивного навчального середовища.

«Internationalization@Home» стосується всього – від процесу навчання до соціальної взаємодії між українськими та іноземними

студентами і викладачами, до інноваційного використання цифрових технологій. Найважливіше те, що ця концепція орієнтована на те, щоб усі студенти користувалися перевагами якісної міжнародної вищої освіти, а не лише ті, хто є мобільними. Хоча досвід фізичного навчання за кордоном є цінним, ініціативи «Internationalization@Home» дозволяють більшому сегменту студентів отримати користь від процесів інтернаціоналізації, незалежно від їхньої можливості подорожувати за кордон.

### **ЗАВДАННЯ:**

1. Сприяння міжкультурній взаємодії між студентами незалежно від їх походження та проживання;
2. Створення більш різноманітного та інклюзивного освітнього простору;
3. Створення та впровадження програм віртуального обміну, за допомогою яких студенти можуть брати участь у спільних проектах, онлайн-курсах або віртуальному навчанні за кордоном із партнерськими установами по всьому світу;
4. Розробка та впровадження мовних курсів та програм культурного обміну;
5. Проведення лекцій гостьовими лекторами, участь у дослідницьких проектах з міжнародним фокусом з метою інтернаціоналізації освітніх програм;
6. Залучення українських та іноземних випускників до заходів та проєктів з міжнародною участю.

Реалізація Стратегії інтернаціоналізації університету дозволить ЄМШ позиціонувати себе в якості світового лідера в галузі освіти, досліджень та інновацій. Враховуючи різноманіття, сприяючи міжкультурному навчанню та розвиваючи глобальні партнерства, ЄМШ створює яскраве та інклюзивне освітнє середовище, яке готує студентів до успіху у подальшому житті.

Інтернаціоналізація вимагає організації та контролю в багатьох різних сферах, тому для реалізації всіх завдань визначаються заходи їх виконання та розробляється “дорожня карта”, до чого залучаються всі структурні підрозділи університету.

Стратегія Інтернаціоналізації ЄМШ 2026-2028 затверджена Вченою Радою університету.

