

## ПОРТФОЛІО ВИКЛАДАЧА

*Панченко Ольга Вікторівна,  
доктор філософії,  
доцент кафедри маркетингу і рекламного бізнесу  
ННІ «Європейська школа бізнесу»*



## ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

- **Освіта:** Київський національний економічний університет (2004 р.), кваліфікація магістр з маркетингу; Інститут післядипломного навчання Національного авіаційного університету (2008 р.), кваліфікація «юрист»; аспірантура Університету банківської справи (2020 р.).
- **Тема дисертації:** «Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні» (2021 р.), спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
- **Дисципліни, які викладає:** психологія реклами, медіапланування, міжнародний інноваційний менеджмент, міжнародний інвестиційний менеджмент, глобальна економіка
- Член Української асоціації маркетингу

# НАУКОВА РОБОТА

Автор понад 20 наукових публікацій, у т.ч. 1 стаття англomовна включена до Web of Science; підрозділ до 1 монографії, монографія.

## **Наукові профілі:**

- [ORCID](#)
- [Researcher ID](#)
- [Google Scholar](#)

## ***Участь у виконанні НДР:***

- Участь у виконанні науково-дослідної теми «Цифрова економіка: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку», 2018-2020 рр. (номер державної реєстрації: 0117U003836) в якості відповідального співвиконавця.
- Участь у виконанні науково-дослідної теми «Теорія та методологія трансформаційних процесів у фінансовому секторі країни» (номер державної реєстрації 0117U002441), 2018-2020 рр. в якості відповідального співвиконавця.

# НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА РОБОТА

- Розробила навчально-методичні комплекси для викладання дисциплін «Фінансовий ринок», «Міжнародні фінанси», «Господарське законодавство», «Психологія реклами», «Медіапалнування»;
- Участь у розробці відповідного навчально-методичного комплексу для викладання дисциплін «Маркетинг», «Маркетинг у банку»;
- Проводила лекції та семінари з таких дисциплін: «Фінансовий ринок», «Міжнародні фінанси», «Господарське законодавство», «Маркетинг», «Маркетинг у банку», «Психологія реклами», «Медіапалнування»;
- Проводила лекції та семінари англійською мовою для іноземних студентів з таких дисциплін: «Міжнародний інноваційний менеджмент», «Міжнародний інвестиційний менеджмент», «Глобальна економіка».

# ЩО Я РОБЛЮ, ЩОБ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН БУЛО ПРОСТІШИМ?

- Доступ до відео з поясненнями найскладніших тем впродовж всього семестру
- Використання гейміфікації у навчанні
- Проведення дискусій на актуальні теми
- Використання ситуаційних завдань, кейсів, презентацій тощо





# ЗНАННЯ – ЦЕ СИЛА

- Стратегія інтернет-маркетингу <https://www.udemy.com/.../digital-marketing-strategy.../...>
- SMM-стратегія <https://www.udemy.com/course/smm-strategy/...>
- SEO-стратегія <https://www.udemy.com/course/seo-strategy-guide/...>
- Google Analytics & GA4 <https://www.udemy.com/.../google-analytics-ga4-gtm.../...>
- Контент-маркетинг <https://www.udemy.com/course/efficient-content-marketing/...>
- [https://events.genius.space/free/?fbclid=IwAR1m9NhPNZfHZr\\_FU-lujqzSzqvV9owARhqaE56gNNpl6CBIntD2Cjww9Vk](https://events.genius.space/free/?fbclid=IwAR1m9NhPNZfHZr_FU-lujqzSzqvV9owARhqaE56gNNpl6CBIntD2Cjww9Vk)
- <https://webpromoexperts.net/ua/seminars/past/>



*ДО ЗУСТРІЧІ НА ЗАНЯТТЯХ!*



 Olga Panchenko

E-mail: [olhapanchenko@ieu.edu.ua](mailto:olhapanchenko@ieu.edu.ua)