

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора



проф. О.С. Падалка

2021 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування для здобуття другого (магістерського)
рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм»
за освітньою програмою підготовки
«Міжнародний туристичний бізнес»**

Київ 2021

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та економіки
ННІ «Європейська школа бізнесу»
протокол № 5 від «24» 05 2021 року

Затверджено Приймальною комісією
ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»
протокол № 5 від «25» 05 2021 року

Рецензент: Наволокіна А.С., к. е. н., доц., проректор з науково-педагогічної
роботи та міжнародних зв'язків ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»

ЗМІСТ

Загальні положення	4
Розділ 1. Основи туризму.....	5
Підсумкові питання курсу	6
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	7
Розділ 2. Туристичне країнознавство	8
Підсумкові питання курсу	9
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	11
Розділ 3. Організація екскурсійної діяльності	12
Підсумкові питання курсу	13
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	13
Структура екзаменаційного завдання	15
Критерії оцінювання знань абітурієнтів	19

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Організація та проведення вступних випробувань відбувається у порядку визначеному у Положенні про приймальну комісію ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ».

Мета іспиту – виявити рівень економічних знань студентів, передбачає визначення рівня знань, умінь і навичок, які одержано абітурієнтами.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Успішне засвоєння навчальної програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 242 «Туризм» потребує від молодших спеціалістів здібностей до оволодіння теоретичних знань і практичних навичок у сфері соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Характеристика змісту програми. Програма вступного випробування з фаху охоплює питання, які підтверджують наявність знань і умінь абітурієнта для продовження навчання з метою отримання освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». Програму складено на підставі дисциплін циклу професійної підготовки молодшого спеціаліста з туризму, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки спеціальності 242 «Туризм». Програма передбачає й певні знання із циклу дисциплін:

- Основи туризму
- Туристичне країнознавство
- Організація екскурсійної діяльності.

У кожному модулі інтегруються матеріали певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні питання та матеріали практичного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати методи обґрунтування і розрахунків.

Форма проведення вступного випробування з фаху для молодших спеціалістів – тестування. Тестування за фахом проводиться у письмовій формі. Тестове завдання складається з 25 теоретичних завдань. Варіант завдання визначається у початку тестування в процесі жеребкування.

При складанні тестування абітурієнту забороняється користуватися підручниками, довідниками.

**Програма вступного випробування з фаху для здобуття першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» на базі
освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»**

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ТУРИЗМУ

Тема 1.1. Туризм як соціокультурний та економічний феномен.

Туризм як основа рекреації. Туризм як суспільний рух. Туризм як вид економічної діяльності. Економічне, соціальне, гуманітарне значення туризму. Вплив туризму на життя суспільства. Мирна спрямованість туризму. Міжгалузевий характер туристичної практики.

Тема 1.2. Основні поняття і визначення туризму як сфери діяльності.

Загальні підходи до туризму. Відмінність понять «туризм» і «турист». Зміст понять «подорож» і «туризм». Форми, види і різновиди туризму. Формулювання поняття «туризм» в українському законодавстві.

Тема 1.3. Історія розвитку та становлення туризму в Україні.

Передумови виникнення подорожей і туризму в суспільстві. Основні чинники виникнення та розвитку подорожей і туризму. Основні етапи розвитку світового туризму. Розвиток туризму в епоху Великих географічних відкриттів. Розвиток туризму в світі наприкінці XIX – на поч. XXI століття.

Тема 1.5. Фактори розвитку туризму. Зовнішні фактори. Природно-географічні і культурно-історичні фактори. Економічні фактори. Соціальні фактори. Демографічні фактори. Політико-правові фактори. Науково-технічні фактори. Екологічні фактори. Внутрішні фактори. Фактор сезонності в туризмі.

Тема 1.6. Система мотивацій у сфері туризму. Сутність туристської мотивації. Систематизація туристських мотивацій. Основні фактори, що впливають на активізацію туристської мотивації. Бар'єри до подорожі. Культура як фактор туристської мотивації. Роль елементів культури у формуванні туристського інтересу. Зовнішні фактори визначення туристської активності. Місце туристського призначення і його роль у мотивації туристської подорожі.

Тема 1.7. Безпека туризму. Теоретичні основи безпечної діяльності в туризмі. Вплив навколишнього середовища на безпеку в туризмі. Особиста безпека і безпека майна туристів. Техногенні небезпеки і безпека перевезення. Безпека в'їзного та виїзного туризму.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Туризм як суспільний рух та основа рекреації.
2. Туризм як вид економічної діяльності.
3. Економічне, соціальне, гуманітарне значення туризму.
4. Вплив туризму на життя суспільства.
5. Мирна спрямованість туризму.
6. Міжгалузевий характер туристичної практики.
7. Загальні підходи до туристської термінології.
8. Сутність категорій «туризм» і «турист».
9. Зміст понять «подорож» і «туризм».
10. Форми, види і різновиди туризму.
11. Формулювання поняття «туризм» в українському законодавстві.
12. Передумови виникнення подорожей і туризму в суспільстві.
13. Основні чинники виникнення та розвитку подорожей і туризму.
14. Основні етапи розвитку світового туризму.
15. Розвиток туризму в епоху Великих географічних відкриттів.
16. Розвиток туризму в світі наприкінці XIX – на поч. XXI століття.
17. Екзогенні (зовнішні) фактори розвитку туризму (природно-географічні, культурно-історичні, економічні, соціальні, демографічні, політико-правові, науково-технічні, екологічні).
18. Ендогенні (внутрішні) фактори розвитку туризму.
19. Фактор сезонності в туризмі.
20. Сутність туристської мотивації.
21. Систематизація туристських мотивацій.
22. Основні фактори, що впливають на активізацію туристської мотивації.
Бар'єри до подорожі.
23. Культура як фактор туристської мотивації.
24. Роль елементів культури у формуванні туристського інтересу.
25. Зовнішні фактори визначення туристської активності.
26. Місце туристського призначення і його роль у мотивації туристської подорожі.
27. Теоретичні основи безпечної діяльності у туризмі.
28. Вплив навколишнього середовища на безпеку в туризмі.
29. Особиста безпека і безпека майна туристів.
30. Техногенні небезпеки і безпека перевезення.
31. Безпека в'їзного та виїзного туризму.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Романів П.В., Жук І.З. Основи туризму: Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2013. – 65 с.
2. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюда та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
3. Сокол Т.Г. основи туристичної діяльності: підручник / за заг.ред. В.Ф. Орлова. К.: Грамота, 2006. 264 с.
4. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
7. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про туризм». – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Методологічні положення зі статистики туризму. - Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur_.htm
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. - Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>
5. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. - Режим доступу: <https://mfa.gov.ua/ua>
6. Сайт Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. - Режим доступу :<http://me.gov.ua>
7. Туристична бібліотека статей, методичних розробок, електронних видань тощо. - Режим доступу: <http://tourlib.net>

РОЗДІЛ 2. ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тема 2.1. Місце країнознавства у системі наук. Історична, географічна, політична і міжнародна сутність туристичного країнознавства. Зв'язок туристичного країнознавства з іншими науками. Вплив інтеграційних та дезінтеграційних процесів на розвиток туристичного країнознавства. Суспільні потреби у розвитку туристичного країнознавства. Теоретичні підходи до туристичного країнознавства.

Тема 2.2. Джерела країнознавчої інформації. Документальні джерела наукової інформації: первинні та вторинні; письмові, графічні, аудіовізуальні.

Топоніміка як джерело вивчення країни. Геоінформаційні системи як засіб інформаційної діяльності та як засіб країнознавчих досліджень. Проблеми міжнародного обміну країнознавчою інформацією.

Тема 2.3. Методика і методи дослідження в комплексному країнознавстві. Описовий метод у країнознавстві. Науковий принцип і методичний прийом генералізації. Картографічний метод. Порівняльно-географічний метод.

Методологічні принципи та програма країнознавчих досліджень: 1) принцип територіальності; 2) принцип комплектності; 3) принцип регіональної цілісності; 4) принцип системності.

Тема 2.4. Характеристика Франції як провідної туристичної країни Європейського регіону

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики Франції: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

Тема 2.5. Характеристика Сполучених Штатів Америки як провідної туристської країни Американського регіону

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики США: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

Тема 2.6. Характеристика Китаю як провідної туристської країни Східно-Азійського і Тихоокеанського регіонів

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики Китаю: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне

положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

Тема 2.7. Характеристика Південно-Африканської Республіки як провідної туристської країни Африканського регіону

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики ПАР: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

Тема 2.8. Характеристика Єгипту як провідної туристської країни регіону Близького Сходу

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики Єгипту: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

Тема 2.9. Характеристика Індії як провідної туристської країни Південно-Азійського регіону

«Блокова» схема комплексної країнознавчої характеристики Індії: 1) унікальність країни («візитна картка»); 2) територія, географічне і геополітичне положення; 3) історико-географічні етапи розвитку; 4) природа і природокористування; 5) народонаселення і культура; 6) господарство; 7) розселення; 8) суспільство; 9) райони; 10) стан довкілля; 11) перспективи розвитку.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Історична, географічна, політична і міжнародна сутність туристичного країнознавства.
2. Зв'язок туристичного країнознавства з іншими науками.
3. Вплив інтеграційних та дезінтеграційних процесів на розвиток туристичного країнознавства.
4. Суспільні потреби у розвитку туристичного країнознавства.
5. Теоретичні ідходи до туристичного країнознавства.
6. Документальні джерела наукової інформації: первинні та вторинні; письмові, графічні, аудіовізуальні.
7. Топоніміка як джерело вивчення країни.
8. Геоінформаційні системи як засіб інформаційної діяльності та як засіб країнознавчих досліджень.

9. Проблеми міжнародного обміну країнознавчою інформацією.
10. Описовий метод у країнознавстві.
11. Науковий принцип і методичний прийом генералізації у країнознавстві.
12. Картографічний та порівняльно-географічний метод у країнознавстві.
13. Методологічні принципи та програма країнознавчих досліджень (принцип територіальності, принцип комплектності, принцип регіональної цілісності, принцип системності).
14. **Загальна характеристика Франції як провідної туристичної країни Європейського регіону.**
15. Туристична унікальність Франції.
16. Територія, географічне і геополітичне положення Франції.
17. Природні особливості та природокористування у Франції.
18. Народонаселення і культура Франції.
19. Рівень розвитку національного господарства Франції.
20. Демографічні особливості Франції.
21. Перспективи подальшого туристичного розвитку Франції.
22. **Загальна характеристика Сполучених Штатів Америки як провідної туристської країни Американського регіону**
23. Туристична унікальність США.
24. Територія, географічне і геополітичне положення США.
25. Природні особливості та природокористування у США.
26. Народонаселення і культура США.
27. Рівень розвитку національного господарства США.
28. Демографічні особливості США.
29. Перспективи подальшого туристичного розвитку США.
30. **Загальна характеристика Китаю як провідної туристської країни Східно-Азійського і Тихоокеанського регіонів**
31. Туристична унікальність Китаю.
32. Територія, географічне і геополітичне положення Китаю.
33. Природні особливості та природокористування у Китаї.
34. Народонаселення і культура Китаю.
35. Рівень розвитку національного господарства Китаю.
36. Демографічні особливості Китаю.
37. Перспективи подальшого туристичного розвитку Китаю.
38. **Загальна характеристика Південно-Африканської Республіки як провідної туристської країни Африканського регіону**
39. Туристична унікальність ПАР.
40. Територія, географічне і геополітичне положення ПАР.
41. Природні особливості та природокористування у ПАР.
42. Народонаселення і культура ПАР.
43. Рівень розвитку національного господарства ПАР.
44. Демографічні особливості ПАР.
45. Перспективи подальшого туристичного розвитку ПАР.
46. **Загальна характеристика Єгипту як провідної туристської країни регіону Близького Сходу**

47. Туристична унікальність Єгипту.
48. Територія, географічне і геополітичне положення Єгипту.
49. Природні особливості та природокористування у Єгипті.
50. Народонаселення і культура Єгипту.
51. Рівень розвитку національного господарства Єгипту.
52. Демографічні особливості Єгипту.
53. Перспективи подальшого туристичного розвитку Єгипту.

Загальна характеристика Індії як провідної туристської країни Південно-Азійського регіону

54. Туристична унікальність Індії.
55. Територія, географічне і геополітичне положення Індії.
56. Природні особливості та природокористування у Індії.
57. Народонаселення і культура Індії.
58. Рівень розвитку національного господарства Індії.
59. Демографічні особливості Індії.
60. Перспективи подальшого туристичного розвитку Індії.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Алешугіна Н.О., Зеленська О.О., Смаль І.В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навчальний посібник. Чернівці, 2012.
2. Антонюк Н.В., Мальська М.П., Занько Ю.С., Ганич Н.М. Теоретичні основи країнознавства: підручник. К.: Знання, 2011. – 326 с.
3. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія, Океанія: навч. посібник. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2006. – 336 с.
4. Ігнат'єв П.М. Країнознавство. Країни Азії: навч. посібник. – 2-е вид. Чернівці: Книги – XXI, 2006. – 423 с.
5. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавства, Європа. – К.: ЦУЛ, 2009. – 224 с.
6. Парфіненко А.Ю., Сідоров В.І., Любіцева О.О. Туристичне країнознавство: підручник. Київ: Знання, 2015. – 551 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу: Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. К.: Альт-прес, 2009. – 427 с.

Інформаційні ресурси

1. http://www.votpusk.ru/america_n.asp – сайт «Туристський атлас світу».
2. <http://www.best-of-africa.ru/> - сайт «Країни та острови світу».
3. <http://www.krugosvet.ru/countries.htm> - сайт «Енциклопедія країн світу».
4. <http://geo.historic.ru/> сайт про країни світу (фізична карта, довідкові матеріали).
5. <http://www.encyclopedia.ru/> - «Мир енциклопедий» - російськомовні енциклопедичні видання (енциклопедії, енциклопедичні словники, довідники)

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3.1. Теоретичні основи екскурсійної діяльності. Сутність екскурсії. Ознаки екскурсії та їх характеристика (активність, логічна послідовність, випереджувальна роль показу). Екскурсійний процес та його складові. Завдання екскурсійного процесу. Вимоги до екскурсії. Мета, завдання та форми проведення екскурсії. Функції екскурсії: інформація, культурний відпочинок, розширення кругозору, формування інтересів. Екскурсія як форма туристської послуги.

Тема 3.2. Класифікація екскурсій Сучасна класифікація екскурсій. Оглядові та тематичні екскурсії. Схема екскурсійного процесу. Особливості сприйняття екскурсій різними групами екскурсантів. Рівні підготовленості аудиторії. Особливості проведення екскурсій для різних категорій екскурсантів. Створення екскурсійних груп з урахуванням віку.

Тема 3.3. Проектування та формування екскурсії як послуги

Екскурсія як результат двох процесів: підготовки й проведення. Напрямки підготовки нової екскурсії. Екскурсійна методика. Етапи підготовки нової екскурсії. Схема екскурсій: вступ, основна частина, висновок. Визначення мети й завдань екскурсії. Вибір теми. Відбір літератури й складання бібліографії. Відбір і вивчення екскурсійних об'єктів. Картка об'єкту. Критерії оцінки об'єктів. Маршрут екскурсії. Варіанти побудови маршрутів. Комплектування «портфеля екскурсовода». Методична розробка екскурсії

Тема 3.4. Методичне забезпечення екскурсійної послуги

Показ, його сутність, завдання, умови. Послідовність дій екскурсовода при показі об'єкта. Ступені показу. Види показу. Особливості показу. Показ як реалізація принципу наочності. Методичні прийоми показу. Розповідь в екскурсії. Основні вимоги до розповіді на екскурсії. Особливості розповіді на екскурсії. Методичні прийоми розповіді. Сполучення розповіді і показу на екскурсії. Особливі методичні прийоми на екскурсії: зустріч з учасникам подій, прийом дослідження, прийом демонстрації наочних посібників.

Тема 3.5. Вимоги до проведення екскурсій

Перевірка екскурсоводом документації. Знайомство з групою. Розміщення групи біля об'єктів. Вихід і повернення екскурсантів в автобус. Пересування екскурсантів. Місце екскурсовода. Дотримання часу, відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем. Техніка проведення розповіді при русі автобуса. Відповіді на питання екскурсантів. Паузи в екскурсії. Техніка використання «портфеля екскурсовода». Дотримання елементів ритуалу.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Сутність екскурсії.
2. Ознаки екскурсії та їх характеристика (активність, логічна послідовність, випереджувальна роль показу).
3. Екскурсійний процес: його складові та завдання.
4. Вимоги до екскурсії.
5. Мета, завдання та форми проведення екскурсії.
6. Функції екскурсії: інформація, культурний відпочинок, розширення кругозору, формування інтересів.
7. Екскурсія як форма туристської послуги.
8. Сучасна класифікація екскурсій.
9. Оглядові та тематичні екскурсії.
10. Схема екскурсійного процесу.
11. Особливості сприйняття екскурсій різними групами екскурсантів. Рівні підготовленості аудиторії.
12. Особливості проведення екскурсій для різних категорій екскурсантів.
13. Створення екскурсійних груп з урахуванням віку.
14. Екскурсія як результат двох процесів: підготовки й проведення.
15. Екскурсійна методика. Етапи підготовки нової екскурсії.
16. Схема екскурсій: вступ, основна частина, висновок.
17. Маршрут екскурсії та варіанти його побудови.
18. Комплектування «портфеля екскурсовода».
19. Методична розробка екскурсії.
20. Екскурсійний показ, його сутність, завдання, умови.
21. Послідовність дій екскурсовода при показі об'єкта.
22. Екскурсійний показ як реалізація принципу наочності.
23. Методичні прийоми екскурсійного показу.
24. Сполучення розповіді і показу на екскурсії.
25. Особливі методичні прийоми на екскурсії: зустріч з учасникам подій, прийом дослідження, прийом демонстрації наочних посібників.
26. Дотримання часу, відведеного на екскурсію в цілому й розкриття окремих підтем.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. Посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
3. Матвієнко, А.Т., Цись В.Г. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник. К.: Кондор, 2015. – 120 с.
4. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсоведство і музеєзнавство: навчальний посібник. К.: Альтерпрес РА, 2012. – 444 с.

Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
3. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
4. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua
5. Все про туризм – туристична бібліотека / [Електронний ресурс] – <http://infotour.in.ua/index.htm>

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
«ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії,

В.о. ректора

_____ проф. О.С. Падалка

«_____» _____ 2021 р.

ШИФР

(заповнюється відповідальним
секретарем приймальної комісії)

ТЕСТУВАННЯ ЗА ФАХОМ

242 «Туризм»

(ступінь – бакалавр)

Варіант № 1

Кожне завдання 1-25 має по чотири варіанти відповідей, позначених літерами *a, б, в, г*, із яких лише **ОДНА ПРАВИЛЬНА**. Оберіть правильну, на Вашу думку, відповідь та обведіть кружком відповідну літеру.

Виконання кожного завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюється 8 балами, невірної відповіді – 0 балів. Максимальна кількість балів за виконання завдань складає 200 балів.

№1. Оберіть правильну відповідь:

Туризм – це:

А. Тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних або професійно-ділових цілях без зайняття оплачуваною діяльністю

Б. Відновлення фізичних і духовних сил

В. Наука, що вивчає географічні особливості території

№2. Оберіть правильну відповідь:

Культурна функція туризму передбачає:

А. Захист туристичних ресурсів

Б. Ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя та інших народів світу

В. Оздоровлення в оздоровницях

№3. Оберіть правильну відповідь:

З економічного погляду, туризм – це...

А. Вид споживання, за яким надання духовних і матеріальних благ у вигляді послуг і товарів виокремлює його в своєрідну сферу обслуговування

Б. Сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності

В. Вид рекреаційної діяльності, що забезпечує оздоровлення

№4. Оберіть правильну відповідь:

Види туристичних послуг:

А. Обов'язкові, специфічні й додаткові

Б. Перспективні та неперспективні

В. Грошові, майнові

№5. Оберіть правильну відповідь:

Основна функція туризму:

А. Екологічна, збереження природи

Б. Соціальна, сприяння підвищенню зайнятості населення

В. Відтворювальна, спрямована на відновлення духовних і фізичних сил людини, затрачених у процесі праці та здійсненні найрізноманітніших обов'язків

№6. Оберіть правильну відповідь:

Від французького *tourisme (tour)* слово “туризм” – це:

- А.** Обхід, об'їзд, прогулянка, поїздка, подорож
- Б.** Пізнання
- В.** Рух, активний та пасивний відпочинок

№7. Оберіть правильну відповідь:

Внутрішнім туризмом вважається:

- А.** Туризм у межах країни проживання
- Б.** Туризм у межах території України
- В.** Туризм закордоном

№8. Оберіть правильну відповідь:

Важливий елемент інфраструктури, який безпосередньо впливає на розвиток туризму:

- А.** Транспортна система
- Б.** Банківська система
- В.** Фінансова справа

№9. Оберіть правильну відповідь:

Згідно Закону України «Про туризм», сукупність природнокліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста – це :

- А.** Туристичні ресурси
- Б.** Відпочинок
- В.** Дозвілля

№10. Оберіть правильну відповідь:

До основних параметрів території держави належать:

- А.** Кордони
- Б.** Доступність
- В.** Конфігурація

№11. Оберіть правильну відповідь:

При середньому рівні сформованості туристичного регіону погодні умови бувають...

- А.** Комфортні і субкомфортні
- Б.** Позитивні та негативні
- В.** Сформовані і несформовані

№12. Оберіть правильну відповідь:

Який із найпрестижніших курортів «Трьох долин», розташований у центрі Тарантезької долини (Франція):

- А.** Куршавель
- Б.** Буковель
- В.** Сочі

№13. Оберіть правильну відповідь:

Яка з релігій світу є найчисельнішою в Індії?

- А.** Індуїзм
- Б.** Християнство
- В.** Іслам

№14. Оберіть правильну відповідь:

Геотуристичне положення США є:

- А.** Надзвичайно вигідне
- Б.** Не вигідне
- В.** Середньо статистичне

№15. Оберіть правильну відповідь:

Туристичний мегаполіс "Чіпітс" у США розшифровується як:

- А. Чикаго-Пітсбург
- Б. Лос-Анджелес – Сан-Франциско
- В. Манхеттен – Лонг-Айленд.

№16. Оберіть правильну відповідь:

Китай – це гориста країна у якій гірські масиви займають:

- А. приблизно 2/3 території
- Б. 1 % території
- В. 0,5% території

№17. Оберіть правильну відповідь:

До переліку Семи нових чудес світу, що територіально знаходиться у Китаї належить:

- А. Висячі Сади Семіраміди
- Б. Велика китайська стіна
- В. Піраміда Хеопса

№18. Оберіть правильну відповідь:

Туристичною привабливістю Єгипту є наявність:

- А. Середземного і Червоного морів
- Б. Наближеність до осередку військово-політичного конфлікту
- В. Суецького каналу, через який проходить інтенсивний вантажопотік

№19. Оберіть правильну відповідь:

Контрольний текст екскурсії – це...

- А. Відомості, що характеризують екскурсійний об'єкт
- Б. Підібраний і точно вивірений за джерелами матеріал, що розкриває тему
- В. Рекомендації з проведення екскурсії

№20. Оберіть правильну відповідь:

Екскурсійні об'єкти класифікуються за критерієм:

- А. Ступеня схоронності об'єктів
- Б. Популярності об'єктів
- В. Пізнавальної цінності

№21. Оберіть правильну відповідь:

Завдання прийому новизни матеріалу передбачає:

- А. Допомогти екскурсантам стати учасниками тієї події, якому присвячена екскурсія
- Б. Зробити сприйняття спостережуваного ефективнішим
- В. Дати можливість відтворити картину подій

№22. Оберіть правильну відповідь:

Екскурсійний метод – це...

- А. Форма розповсюдження знань і виховання
- Б. Сукупність методичних прийомів, які застосовуються на екскурсіях
- В. Вибір на спостережуваних об'єктах найважливішого та найістотнішого

№23. Оберіть правильну відповідь:

Кожен працівник, який обрав професію екскурсовода, повинен прослуховувати екскурсоводів по своїй галузі знань...

- А. Так
- Б. Немає
- В. Важко відповісти

№24. Оберіть правильну відповідь:

До загальних ознак екскурсії відноситься...

- А. Протяжність у часі менше однієї академічної години (45 хв)
- Б. Цілеспрямованість показу об'єктів, наявність певної теми
- В. Демонстрація діючих об'єктів

№25. Оберіть правильну відповідь:

Мова екскурсовода повинен відповідати критерію ясності

- A. Так
- Б. Немає
- В. Не завжди

Голова фахової
атестаційної комісії

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Кількість балів

(цифрами і прописом)

Екзаменатор

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Екзаменатор

(підпис)

(прізвище, ініціали)

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ З ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ЗА ФАХОМ

Варіант контрольного завдання включає 25 теоретичних тестових запитань з однозначною правильною відповіддю. Кожна правильна відповідь на тестове завдання оцінюється - 8 балів. Максимально абітурієнт може набрати 200 балів.

Абітурієнти, що набрали менш ніж 100 балів до подальшого конкурсу не допускаються. Абітурієнти, що набрали 100 і більше балів допускаються до подальшого конкурсу.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

УКЛАДАЧІ:
ДУДКА Тетяна Юріївна
ВЛАСЕНКО Олена Олександрівна

ПРОГРАМА

вступного випробування з фаху
для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 «Туризм» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня
«Молодший спеціаліст» (скорочений термін навчання)

МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
03187, Україна, м. Київ, проспект Академіка Глушкова, буд.42-в