

**ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

проф. О. С. Падалка

2021 р.



ПРОГРАМА

вступного випробування з фаху

**для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 «Туризм» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня
«Молодший спеціаліст» (скорочений термін навчання)**

Київ 2021

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та економіки
ННІ «Європейська школа бізнесу»
протокол № 5 від «24» 05 2021 року

Затверджено Приймальною комісією
ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»
протокол № 5 від «25» 05 2021 року

Рецензент: Наволокіна А.С., к. е. н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи
та міжнародних зв'язків ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»

ЗМІСТ

Загальні положення	4
Розділ 1. Географія туризму та країнознавство	5
Підсумкові питання курсу	6
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	7
Розділ 2. Організація та технологія туристичної діяльності	8
Підсумкові питання курсу	9
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	9
Розділ 3. Організація екскурсійної діяльності	10
Підсумкові питання курсу	11
Навчально-методичні матеріали до дисципліни	12
Структура екзаменаційного завдання	14
Критерії оцінювання знань абітурієнтів	18

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Організація та проведення вступних випробувань відбувається у порядку визначеному у Положенні про приймальну комісію ПЗВО «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ».

Мета іспиту – виявити рівень економічних знань студентів, передбачає визначення рівня знань, умінь і навичок, які одержано абітурієнтами.

Вимоги до здібностей та рівня підготовленості абітурієнтів. Успішне засвоєння навчальної програми освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 242 «Туризм» потребує від молодших спеціалістів здібностей до оволодіння теоретичних знань і практичних навичок у сфері соціально-економічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Характеристика змісту програми. Програма вступного випробування з фаху охоплює питання, які підтверджують наявність знань і умінь абітурієнта для продовження навчання з метою отримання освітнього ступеня «бакалавр» зі спеціальності 242 «Туризм». Програму складено на підставі дисциплін циклу професійної підготовки молодшого спеціаліста з туризму, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки спеціальності 242 «Туризм». Програма передбачає й певні знання із циклу дисциплін:

- Географія туризму та країнознавство
- Організація та технологія туристичної діяльності
- Організація екскурсійної діяльності.

У кожному модулі інтегруються матеріали певного функціонального спрямування з різних дисциплін. При цьому органічно поєднуються теоретичні питання та матеріали практичного характеру, що дає можливість виявити знання й уміння використовувати методи обґрунтування і розрахунків.

Форма проведення вступного випробування з фаху для молодших спеціалістів – тестування. Тестування за фахом проводиться у письмовій формі. Тестове завдання складається з 25 теоретичних завдань. Варіант завдання визначається у початку тестування в процесі жеребкування.

При складанні тестування абітурієнту забороняється користуватися підручниками, довідниками.

**Програма вступного випробування з фаху для здобуття першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» на базі
освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»**

РОЗДІЛ 1. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА КРАЇНОЗНАВСТВО

Тема 1.1. Сучасний стан, географія і перспективи розвитку туризму в Україні.

Особливості туроперейтингу в Україні. Стисла характеристика туристичних ресурсів України. Характеристика туристичної діяльності в Україні.

Тема 1.2. Географія активних видів туризму.

Активний туризм: визначення, завдання та різновиди. Методика підготовки маршрутів з активними способами руху. Класифікація маршрутів, що використовуються в активному туризмі. Сучасний стан розвитку активного туризму в Україні. Світова географія активного туризму.

Тема 1.3. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Культурно-пізнавальний туризм – визначення та напрями розвитку. Культурно-історична спадщина як основа розвитку культурно-пізнавального туризму. Оцінка атрактивності культурно-пізнавальних ресурсів. Подієвий туризм – визначення та напрями розвитку. Історія та головні передумови розвитку подієвого туризму. Подієвий туризм в Україні.

Тема 1.4. Географія ділового туризму.

Діловий туризм: визначення, напрями та особливості розвитку. Особливості організації ділового туризму в країнах світу. Головні світові тенденції у географії ділового туризму.

Тема 1.5. Географія міського сільського та екологічного туризму.

Визначення, головні напрями та особливості розвитку міського, сільського та екологічного туризму. Міський туризм – головні тенденції розвитку та географія. Особливості розвитку сільського туризму. Географія сільського туризму у країнах Європи. Екологічний туризм та його географія. Туристичне районування України.

Тема 1.6. Туристичне країнознавство як наука.

Сучасна система країн світу. Предмет та основні завдання туристичного країнознавства. Географічне положення та кордони країн. Сучасна система країн світу та їхня типізація. Глобалізація. Міжнародна інтеграція. Регіоналізація: сучасні підходи до поділу світу та окремих країн на регіони. Регіони світу.

Тема 1.7. Загальна характеристика країн Європи та Азії.

Загальна характеристика Європи. Регіони Європи. Значення ЄС у розвитку економіки Європи. Головні чинники та показники розвитку країн. Туристичні центри країн. Історико-культурний ресурс країн. Сучасний стан і загальна характеристика країн Азії. Регіони Азії.

Тема 1.8. Процес рекреаційного та туристичного районотворення. Процес рекреаційного та туристичного районотворення та його характеристика. Районоутворюючі ознаки в туризмі та головні риси туристичних районів. Рекреаційна оцінка території та формування рекреаційних районів. Туристичне районування території України. Географія міжнародного і внутрішнього туризму в країнах Європи. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Яка промисловість найбільш розвинена в Новій Зеландії?
2. Особливості туropolерейтингу в Україні.
3. Характеристика туристичної діяльності в Україні.
4. Сучасний стан розвитку активного туризму в Україні.
5. Історія та головні передумови розвитку подієвого туризму.
6. Екологічний туризм та його географія.
7. Особливості розвитку сільського туризму.
8. Роль релігії в розвитку цивілізації.
9. Назвіть та охарактеризуйте основні елементи, що визначають цивілізацію.
10. Які природно-географічні основи поділу світу на регіони вам відомі?
11. Назвіть основні параметри, які характеризують місце країни у світовій економіці.
12. Якими рисами характеризується історико-культурна спадщина країни?
13. Особливості організації ділового туризму в країнах світу.
14. У чому полягає туристична привабливість країн Латинської Америки?
15. Яку роль відіграє природно-ресурсний потенціал в економічному розвитку Канади?
16. Яке геополітичне положення має Канада?
17. Дайте коротку економічну характеристику країн Африки в цілому.
18. Значення природно-ресурсного потенціалу в розвитку країн Африки.
19. У чому полягають особливості господарства Нової Зеландії?
20. Що є однією з головних перешкод у розвитку туризму Нової Зеландії?
21. Назвіть основні риси розвитку туризму в країнах Океанії.
22. Яка економічна особливість існує в країнах Австралії та Океанії?
23. Національний склад, кількість, віросповідання населення Австралії.
24. Дайте характеристику населенню Океанії.

25. Які історичні цінності Іспанії найбільше приваблюють туристів?
26. Чим приваблюють туристів різні райони Таїланду?
27. Назвіть основні культурні цінності Японії та дайте їм коротку характеристику.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Законодавство України про туризм і готельну справу : збірник офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.
2. Безуглий В.В., Козинець С.В. Регіональна економічна та соціальна географія світу [Текст] / В.В. Безуглий, С.В. Козинець – К. : ВЦ «Академія», 2003. – 687 с.
3. Кузик С.П. Географія туризму: навч. посіб. [Текст] / С.П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271с.
4. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. [Текст] / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук – К. : Альтерпрес, 2008. – 525с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної Служби статистики України
<http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Case Україна. Періодичні видання, економічний огляд. – Режим доступу:
<http://case-ukraine.com.ua>.
3. Головний економічний журнал України. – Режим доступу: <http://economist.net.ua>.
4. Європейський вибір України. – Режим доступу: <http://www.minyust.gov.ua>.
5. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: <http://www.business-inform.net>.
6. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу:
<http://www.problecon.com>.
7. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу:
<http://www.ed.ksue.edu.ua>.
8. Сайт журналу “Економічна теорія” – Режим доступу: <http://www.etet.org.ua>.
9. Сайт журналу «Актуальні проблеми економіки» – Режим доступу: <http://economicscience.net>.
10. Офіційні видання Верховної Ради України. – Режим доступу:
<http://obcom.net.ua>.
11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
12. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки України – Режим доступу: <http://nplu.org>.

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 2.1. Технологічна схема туристичної діяльності.

Соціально-економічна сутність туризму і туристичної діяльності. Основні форми та види туризму. Функції туризму в сучасному суспільстві. Туристична індустрія як сукупність суб'єктів туристичної діяльності. Поняття та види туристичних ресурсів. Ресурсозабезпеченість України.

Тема 2.2. Правові основи туристичної діяльності.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Державне регулювання та правові основи туристичної діяльності в Україні. Нормативно-правова база туризму. Стандарти туристичного обслуговування. Організаційні аспекти створення туристичних підприємств. Ліцензування та сертифікація.

Тема 2.3. Технологія створення туристичного продукту та організація подорожей.

Технологічні процеси в галузі туристичної діяльності. Структура туристичного продукту. Класифікація турів і маршрутів. Проектування турів і маршрутів. Порядок складання програми перебування туристів. Технологія формування турів. Калькуляція турів. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту.

Тема 2.4. Технологія збуту туристичного продукту.

Технологія збуту ТП, канали розподілу туристичного продукту, формування збутової мережі. Управління збутом туристичного продукту. Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі ділових відносин. Інформаційні технології в діяльності туристичних підприємств. Особливості рекламної діяльності в туризмі.

Тема 2.5. Основи туropolерейтингу.

Взаємодія туристичного підприємства з партнерами на основі договірних відносин. Агентська угода, договір-доручення, зміст типового договору, договори з постачальниками послуг. Претензійна робота в туристичній діяльності. Організація туристичних формальностей під час надання туристичних послуг. Види туристичних формальностей. Порядок отримання акредитації туристичними підприємствами у посольствах іноземних країн. Система розрахунків на зовнішньоекономічному ринку. Кліринг, картки, дорожні чеки. Технологія документального забезпечення процесу оформлення туристичного продукту.

Тема 2.6. Технологічний процес споживання туристичного продукту.

Процес обслуговування туристів та технологія гостинності. Стратегія обслуговування в туризмі. Професійна діяльність в туристичній галузі. Вимоги до знань, вмінь працівника. Етика спілкування. Соціально-психологічні особливості обслуговування клієнтів туристичного підприємства. Якість

туристичного продукту та його конкурентоспроможність.

Тема 2.7. Організація надання послуг засобами розміщення туристів.
Загальна характеристика засобів розміщення туристів. Готельна послуга, її специфіка та основні компоненти. Процес надання готельних послуг туристам.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Який тур може розробити туристичний оператор, враховуючи всі побажання туриста, і тільки для нього?
2. Нормативно-правові та законодавчі акти України в області туризму.
3. Класифікація туристичних підприємств.
4. Туроператори як суб'єкти туристичної індустрії.
5. Особливості ліцензування туристичних підприємств.
6. Основні види страхування в туристичній діяльності.
7. Страхування та ефективність його застосування в туризмі.
8. Готельні підприємства, класифікація та вимоги.
9. Реклама в індустрії туризму.
10. Тур як основний ринковий продукт.
11. Технологія процесу підготовки, реалізації і проведення туру.
12. Туристичний ринок як об'єднання виробників і споживачів послуг.
13. Попит і пропозиція в туристичному ринку послуг.
14. Особливості туристичної пропозиції.
15. Особливості туристичного попиту.
16. Застосування інформаційних технологій в туризмі.
17. Поняття безпеки туристичних подорожей.
18. Претензійна робота в туризмі.
19. Основні права та обов'язки туриста.
20. Організація анімаційних послуг в туризмі.
21. Класифікація учасників туристичної діяльності.
22. Характеристика суб'єктів туристичної діяльності.
23. Характеристика споживачів туристичного продукту.
24. Охарактеризуйте функції туроператорів.
25. Охарактеризуйте функції турагентів.
26. Вимоги до якості готельних і туристичних послуг.
27. Охарактеризуйте завдання рекламної діяльності в туризмі.
28. Види рекламно-інформаційних послуг в туризмі.
29. Поняття ризику та факторів ризику в туризмі.
30. Заходи із забезпечення безпеки туристів.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Законодавство України про туризм і готельну справу : збірник

офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.

2. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні [Текст] / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

3. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. [Текст] / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

4. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування : підр. [Текст] / М.П. Мальська, В.В. Худо, Ю.С. Залько. – К. : Знання, 2011. – 271 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної Служби статистики України
<http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Case Україна. Періодичні видання, економічний огляд. – Режим доступу:
<http://case-ukraine.com.ua>.

3. Головний економічний журнал України. – Режим доступу: <http://economist.net.ua>.

4. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: <http://www.business-inform.net>.

5. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу:
<http://www.problecon.com>.

6. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу:
<http://www.ed.ksue.edu.ua>.

7. Офіційні видання Верховної Ради України. – Режим доступу:
<http://obcom.net.ua>.

8. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

9. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки України – Режим доступу: <http://nplu.org>.

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тема 3.1. Основи екскурсійної справи.

Поняття екскурсійної теорії. Екскурсійний продукт: його зміст, варіанти екскурсійного обслуговування. Роль екскурсійної практики у розвитку екскурсійної науки. Основні функціональні напрямки роботи туристично-екскурсійного підприємства. Переваги екскурсійної форми пізнання.

Тема 3.2. Екскурсія: сутність, функції, ознаки.

Екскурсія як процес пізнання. Вимірювання ролі екскурсії у часі. Екскурсія як вид діяльності. Екскурсія – форма спілкування. Різні аспекти екскурсії. Ознаки, принципи та функції екскурсії. Спілкування – ознака усіх екскурсій та специфічні ознаки окремих видів екскурсій.

Тема 3.3. Види та зміст екскурсії.

Класифікація екскурсій за змістом. Особливості оглядової екскурсії. Особливості тематичної екскурсії, класифікація тематичних екскурсій. Класифікація та особливості виробничих екскурсій. Класифікація та особливості мистецькознавчих екскурсій. Класифікація та особливості літературних екскурсій. Класифікація та особливості архітектурно-містобудівних екскурсій. Класифікація екскурсій за складом учасників. Класифікація екскурсій за місцем проведення та за способом пересування. Класифікація екскурсій за формою проведення.

Тема 3.4. Методика підготовки нової екскурсії.

Підготовка нової екскурсії. Схема екскурсії: вступ, основна частина, висновок. Етапи підготовки екскурсії. Поняття «портфель екскурсовода». Відбір та вивчення об'єктів екскурсії. Складання маршруту екскурсії. Визначення техніки проведення екскурсії. Складання індивідуального тексту. Прийом екскурсії. Затвердження екскурсії.

Тема 3.5. Методика проведення екскурсії.

Види прийомів показу: попереднього огляду, зорової реконструкції, панорамного показу, зорового монтажу, локалізації подій, абстрагування, зорового порівняння, інтеграції, асоціації, руху, зорової аналогії, перемикання уваги, меморіальної дошки. Класифікація методичних прийомів розповіді. Види методичних прийомів розповіді. Особливі методичні прийоми.

Тема 3.6. Професійна майстерність екскурсовода.

Практичні вміння і навички екскурсовода. Особистість екскурсовода. Шляхи підвищення екскурсійної майстерності. Вміння та навички екскурсовода. Мовний етикет, його вимоги та правила. Зовнішній вигляд екскурсовода. Манери екскурсовода. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування.

ПІДСУМКОВІ ПИТАННЯ КУРСУ

1. Сутність і значення екскурсійної теорії.
2. Екскурсія як процес пізнання.
3. Сутність, визначення та завдання екскурсії.
4. Ознаки, принципи та функції екскурсії.
5. Ознаки класифікації екскурсій, класифікація екскурсій за змістом.
6. Особливості оглядової екскурсії.
7. Особливості тематичної екскурсії.
8. Класифікація та особливості літературних екскурсій.
9. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за складом учасників.
10. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за місцем проведення та за способом пересування.
11. Ознаки класифікації екскурсій; класифікація екскурсій за формою проведення.
12. Основні етапи підготовки екскурсії, їх характеристика.
13. Види екскурсійних об'єктів, їх характеристика.

- 14.Відбір та вивчення об'єктів екскурсії.
- 15.Поняття «портфель екскурсовода».
- 16.Маршрут екскурсії, особливості його складання.
- 17.Сутність техніки проведення екскурсії, основні вказівки щодо її застосування.
- 18.Вільний час під час екскурсії, вимоги щодо його використання.
- 19.Методичні прийоми розповіді, які використовуються під час проведення екскурсії, їх характеристика.
- 20.Методичні прийоми показу, які використовуються під час проведення екскурсії, їх характеристика.
- 21.Прийом та затвердження екскурсії.
- 22.Практичні вміння і навички екскурсовода.
- 23.Мовний етикет екскурсовода, вимоги та правила при проведенні різних видів екскурсій.
- 24.Вимоги до зовнішнього вигляду екскурсовода.
- 25.Манери екскурсовода під час проведення екскурсій з різними категоріями туристів.
- 26.Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДО ДИСЦИПЛІНИ

1. Ішекова Т.В. Екскурсійна справа : навч. посіб. / Т.В. Ішекова. – К. : Наукова книга, 2006. – 275 с.
2. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч. посіб. / О.Д. Король. – Чернівці : Чернівецький національний університет, 2016. – 144 с.
3. Нездоймінов С.Г. Організація екскурсійних послуг : навч. посіб. / С.Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
4. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М.М. Покоłodна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної Служби статистики України
<http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Case Україна. Періодичні видання, економічний огляд. – Режим доступу:
<http://case-ukraine.com.ua>.
3. Головний економічний журнал України. – Режим доступу: <http://economist.net.ua>.
4. Європейський вибір України. – Режим доступу: <http://www.minyust.gov.ua>.
5. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: <http://www.business-inform.net>.

6. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу: <http://www.problecon.com>.

7. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу: <http://www.ed.ksue.edu.ua>.

8. Офіційні видання Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://obcom.net.ua>.

9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

10. Офіційний сайт Національної парламентської бібліотеки України – Режим доступу: <http://nplu.org>.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО ЗАВДАННЯ

ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ» НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ «ЄВРОПЕЙСЬКА ШКОЛА БІЗНЕСУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

ШИФР

Голова приймальної комісії,

В.о. ректора

_____ проф. О.С. Падалка

«_____» _____ 2021 р.

(заповнюється відповідальним
секретарем приймальної комісії)

ТЕСТУВАННЯ ЗА ФАХОМ

242 «Туризм»

(ступінь – бакалавр)

Варіант № 1

Кожне завдання 1-25 має по чотири варіанти відповідей, позначених літерами а, б, в, г, із яких лише ОДНА ПРАВИЛЬНА. Оберіть правильну, на Вашу думку, відповідь та обведіть кружком відповідну літеру.

Виконання кожного завдання з вибором однієї правильної відповіді оцінюється 8 балами, невірної відповіді – 0 балів. Максимальна кількість балів за виконання завдань складає 200 балів.

№1. Оберіть правильну відповідь:

Твердження, туристична діяльність – це:

А. Дії, результатом яких є виробництво або споживання туристичного продукту

Б. Діяльність з просування та реалізації туристичного продукту

В. Дії, що направлені на формування, просування, реалізацію та споживання туристичного продукту

Г. Усі відповіді правильні

№2. Оберіть правильну відповідь:

Твердження, туризм – це:

А. Подорож (поїздка) за визначеним маршрутом, з певною метою на термін більше 24 годин

Б. Діяльність з організації подорожей

В. Діяльність з надання різноманітних туристичних послуг

Г. Подорож за визначеним маршрутом

№3. Оберіть правильну відповідь:

Види туристичної діяльності за місцем здійснення подорожі підрозділяється на:

А. Внутрішні тур оператори

Б. Виїзні туроператори

В. В'їзні туроператори

Г. Усі відповіді правильні

№4. Оберіть правильну відповідь:

Види туристичних послуг:

А. Послуги з розміщення та проживання

Б. Набір основних, додаткових та спеціалізованих послуг

В. Послуги транспортування, бронювання готельних послуг та екскурсійну програму

Г. Усі відповіді правильні

№5. Оберіть правильну відповідь:

- Технологічними документами при проектуванні туристичних послуг є:
- А. Ваучер, угоди с підприємствами-постачальниками туристичних послуг
 - Б. Технологічна картка, графік завантаження туристичного підприємства, інформаційний листок до путівки тур подорожі
 - В. Віза, технологічна картка, інформаційний листок та ваучер
 - Г. Жодної правильної відповіді
- №6. Оберіть правильну відповідь:
- За спеціалізацією туристичні підприємства поділяються на:
- А. Туроператорів і тур агентів
 - Б. Ініціативних та рецептивних туроператорів
 - В. Операторів масового ринку та спеціалізовані підприємства
 - Г. Роздрібних тур продукт, турагентства
- №7. Оберіть правильну відповідь:
- Види туристичних формальностей:
- А. Митні формальності, соціальну й екологічну безпеку туристів, режим в'їзду виїзду
 - Б. Паспортні та візові формальності, валютний контроль і обмін валюти, санітарний контроль
 - В. Усі відповіді правильні
 - Г. Жодної правильної відповіді
- №8. Оберіть правильну відповідь:
- До якого виду послуг відносяться послуги бронювання місць у засобах розміщення туристів:
- А. До спеціалізованих
 - Б. До основних
 - В. До додаткових
 - Г. Жодної правильної відповіді
- №9. Оберіть правильну відповідь:
- До додаткових туристичних послуг відносяться:
- А. Послуги засобів розміщення, підприємств харчування, транспортних та страхових компаній
 - Б. Послуги лікування, спортивні, побутові, торговельні, послуги індустрії розваг та інші
 - В. Послуги турагенств, туроператорів, туристичних бюро, екскурсійних бюро, бюро подорожей та екскурсій
 - Г. Жодної правильної відповіді
- №10. Оберіть правильну відповідь:
- Твердження, туристична інфраструктура є сукупність:
- А. Комунікацій, споруд і устаткування, комунально-господарчих і побутових комплексів
 - Б. Різних галузей соціально-економічної системи, виробничих туристичних потужностей і науково-освітніх структур, що спрямовані на розвиток туризму
 - В. Підприємств, які забезпечують індустрію туризму
 - Г. Усі відповіді правильні
- №11. Оберіть правильну відповідь:
- Твердження, турагент – це:
- А. Туристичне підприємство з просування та роздрібної реалізації туристичного продукту клієнтам
 - Б. Спеціаліст туристичного підприємства
 - В. Усі відповіді правильні
 - Г. Жодної правильної відповіді
- №12. Оберіть правильну відповідь:
- Ліцензія на здійснення туроператорської діяльності діє:
- А. Безстроково
 - Б. 3 роки
 - В. 5 років

Г. 10 років

№13. Оберіть правильну відповідь:

Технологія формування турпродукту:

А. Розробка ідеї турпродукту, пошук та відбір партнерів

Б. Формування основного та додаткового комплексів послуг

В. Експериментальна перевірка

Г. Усі відповіді правильні

№14. Оберіть правильну відповідь:

Фактори, що впливають на формування та комплектацію програми перебування:

А. Вид туризму, сезонність, типи туристів

Б. Категорія та вік подорожуючих, мета подорожі

В. Мета подорожі, форма організації подорожі, маршрут та його рекреаційно-туристичні ресурси

Г. Усі відповіді правильні

№15. Оберіть правильну відповідь:

Види турпродукту за повнотою надання:

А. Комплексний та частковий турпродукт

Б. Тур продукт для туристів, екскурсантів, відвідувачів

В. Національний та іноземний тур продукт

Г. Турпослуги, тур товари, рекреаційні ресурси

№16. Оберіть правильну відповідь:

Твердження, турпродукт – це:

А. Сукупність речових і нематеріальних споживчих вартостей

Б. Сукупність туристських товарів, туристських послуг та рекреаційних ресурсів, що задовольняють потреби туристів

В. Попередньо розроблений комплекс послуг, який поєднує не менше ніж дві послуги, що реалізують або пропонуються до реалізації

Г. Усі відповіді правильні

№17. Оберіть правильну відповідь:

Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» був прийнятий:

А. 15 вересня 1995 року

Б. 18 листопада 2003 року

В. 1 січня 2004 року

Г. 27 вересня 2005 року

№18. Оберіть правильну відповідь:

Орган, який здійснює регулювання туристичною діяльністю в усьому світі:

А. ЮНЕСКО (Організація об'єднаних націй з питань освіти, науки і культури)

Б. Всесвітня туристична організація

В. Організація Об'єднаних націй

Г. Всесвітня торговельна організація

№19. Оберіть правильну відповідь:

Фактори внутрішнього середовища, які впливають на розвиток туризму:

А. Природно-географічні, культурно-історичні економічні, соціальні, демографічні, політичні, технологічні, екологічні

Б. Матеріально-технічні, ринкові, фактор сезонності

В. Усі відповіді правильні

Г. Жодної правильної відповіді

№20. Оберіть правильну відповідь:

Фактори зовнішнього середовища, які впливають на розвиток туризму:

А. Природно-географічні, культурно-історичні економічні, соціальні, демографічні, політичні, технологічні, екологічні

Б. Матеріально-технічні, ринкові, фактор сезонності

В. Усі відповіді правильні
Г. Жодної правильної відповіді

№21. Оберіть правильну відповідь:

Твердження, відвідувач – це:

А. Мандрівник

Б. Турист

В. Екскурсант

Г. А та Б відповідь

Д. Б та В відповідь

№22. Оберіть правильну відповідь:

Обов'язкові види страхування в туризмі :

А. Медичне страхування та від нещасних випадків

Б. Медичне страхування

В. Страхування цивільної відповідальності власників автотранспорту

Г. Страхування майна та медичне страхування

№23. Оберіть правильну відповідь:

У якому з перерахованих випадків необхідно переоформляти ліцензію:

А. Зміна місця знаходження суб'єкту туристичної діяльності, закінчення терміну дії ліцензії

Б. Документи, які подаються, неправильно оформлені

В. Втрата оригіналу ліцензії

Г. Усі відповіді правильні

№24. Оберіть правильну відповідь:

Складові турпродукту:

А. Основні, додаткові та спеціалізовані послуги

Б. Туристичні товари та рекреаційні ресурси

В. Туристичні послуги, туристичні товари та рекреаційні ресурси

Г. Усі відповіді правильні

№25. Оберіть правильну відповідь:

Твердження, суб'єктами туристичної діяльності є:

А. Засоби розміщення, підприємства харчування, транспортні підприємства, страхові компанії

Б. Інструктори, методисти, гіді-перекладачі, екскурсоводи

В. Підприємства розміщення, підприємства харчування, транспортні підприємства, страхові компанії, інструктори, методисти, гіді-перекладачі, екскурсоводи

Г. Усі відповіді правильні

**Голова фахової
атестаційної комісії**

Кількість балів

Екзаменатор

Екзаменатор

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ З ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ ЗА ФАХОМ

Варіант контрольного завдання включає 25 теоретичних тестових запитань з однозначною правильною відповіддю. Кожна правильна відповідь на тестове завдання оцінюється - 8 балів. Максимально абітурієнт може набрати 200 балів.

Абітурієнти, що набрали менш ніж 100 балів до подальшого конкурсу не допускаються. Абітурієнти, що набрали 100 і більше балів допускаються до подальшого конкурсу.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

УКЛАДАЧІ:

ВЛАСЕНКО Олена Олександрівна

БАНАР Оксана Василівна

Кузьменко Ольга Андріївна

ПРОГРАМА

вступного випробування з фаху

**для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 242 «Туризм» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня
«Молодший спеціаліст» (скорочений термін навчання)**

МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
03187, Україна, м. Київ, проспект Академіка Глушкова, буд.42-в