

**Каталог вибірових дисциплін
першого (бакалаврського) рівня
Спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Другий курс

Е-business

Економіка зарубіжних країн

Економічний аналіз

Емоційне лідерство

Корпоративна соціальна відповідальність

Митна справа

Національна та регіональна економіка

Самоменеджмент

Тайм-менеджмент

Теорія лідерства

Цифрова економіка в бізнесі

Третій курс

Е-commerce (Електронна комерція)

Бенчмаркінг

Біржова діяльність

Глобальна та національна безпека

Економічна безпека підприємства

Європейська інтеграція

Зовнішня політика держави

Комерційна діяльність

Управління фінансами

Фінансовий ринок

Четвертий курс

PR-технології в організації

Креативний менеджмент

Маркетинг взаємовідносин

Методи і технології аналізу даних

Міжнародна стандартизація та сертифікація

Моделювання бізнес-процесів

Мотиваційний менеджмент

Правове регулювання суспільних відносин

Рекламний бізнес

Ризик-менеджмент

Страхова діяльність

Управління сталим розвитком

Управління якістю

Цифровий маркетинг

Маркетинговий консалтинг